

ORGANIGRAMME TROISIÈME HÉMISPHÈRE 2025 – 2026



**SOLEDAD
RODRIGUEZ PONS
PRÉSIDENTE**

- Référente qualité.
- Référente marketing et communication.
- Référente administrative et financière.

**ARNAUD NOUQUÉ
DIRECTEUR
GÉNÉRAL**



- Référent pédagogique.
- Référent handicap.
- Responsable développement commercial.
- Formateur

FICHES MISSIONS ET RÔLES : SOLEDAD RODRIGUEZ PONS

RÉFÉRENTE QUALITÉ

- Rédaction et contrôle des procédures qualités internes.
- Formation des collaborateurs à la démarche qualité interne.



RÉFÉRENTE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE :

- Rédaction et mise en conformité des documents administratifs.
- Suivi des procédures contractuelles, envoi - réception - archivage.
- Suivi comptable et financier (facturation, relance, BPF).

RÉFÉRENTE MARKETING ET COMMUNICATION :

- Responsable de la stratégie marketing.
- Construction et diffusion de pièces marketing et de communications externes.

FICHES MISSIONS ET RÔLES : ARNAUD NOUQUÉ

RÉFÉRENT PÉDAGOGIQUE :

- Construction des parcours et modalités pédagogiques.
- Maintien de la veille d'évolution des techniques et pratiques pédagogiques.
- Construction des supports de formation.

FORMATEUR

- Animation de formations.
- Chargé de suivi post-animation



RÉFÉRENT HANDICAP :

- Formation interne "vigilance aux situations de handicap".
- Référent accessibilité et adéquation pédagogique.
- Référent de la veille handicap et interlocuteur privilégié aux réseaux handicap.

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL :

- Responsable développement et animation commerciale (stratégie).
- Responsable création et consolidation des relations commerciales.